Marketing de Games

Prof. Marcos Cardoso

Os 4 Ps e os 4Cs do Marketing

O MIX DE MARKETING

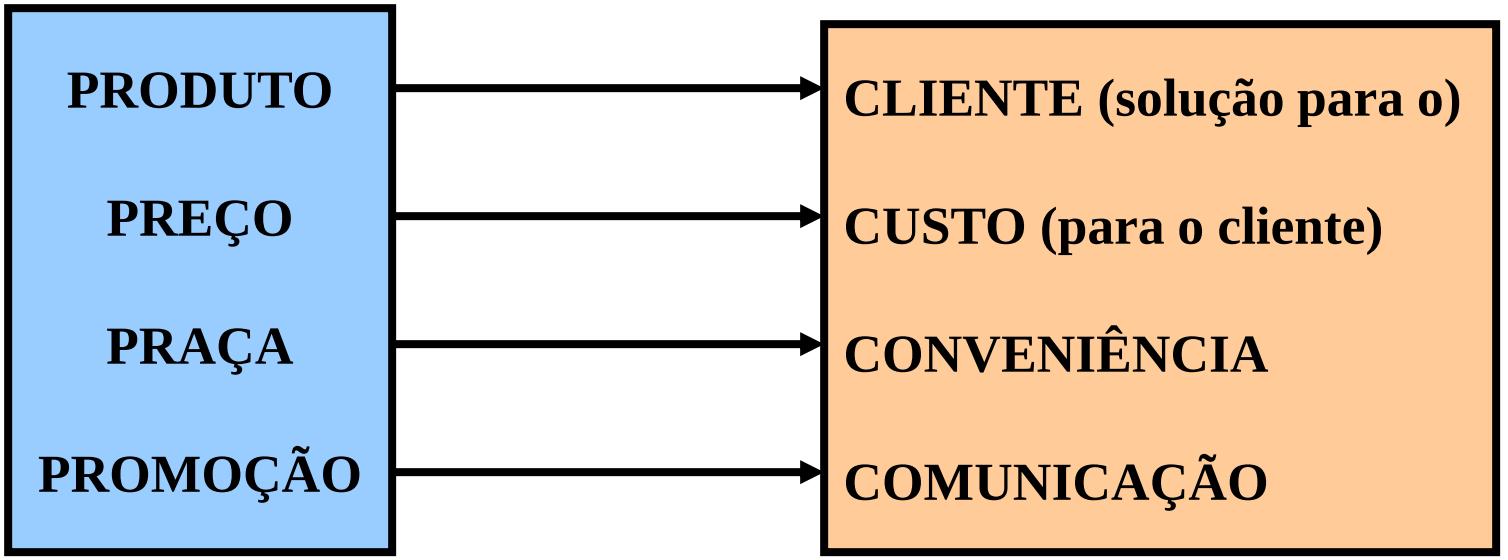
É o conjunto de ferramentas de marketing que a empresa utiliza para perseguir seus objetivos de marketing no mercado alvo.

McCarthy classificou essas ferramentas em 4 grupos amplos que denominou de 4 Ps

O MIX DE MARKETING
MERCADO ALVO
PRODUTO
Variedade de produtos
Qualidade
Design
Características
Nome da Marca
Embalagem
Tamanhos
Serviços
Garantias
Devoluções
PREÇO
Preço de lista
Descontos
Concessões
Prazo de Pagamento
Condições de finaciamento
PROMOÇÃO
Promoção de Vendas
Publicidade
Força de vendas
Relações Públicas
Marketing Direto
PRAÇA
Canais
Cobertura
Variedades
Locais
Estoque
Transporte

O MIX DE MARKETING

Robert Lauterbom relaciona os 4Ps com os 4 Cs



Trabalho Final

– Entregar na próxima aula o plano de marketing até onde vocês já elaboraram.

Pergunta 1

– Quando defino meu preço no meu mix de maketing eu defino:

a) Condições de financiamento;

b) Promoções de vendas;

c) Garantias;

d) Estoques.

Pergunta 2

– Quando defino a cobertura e as relações públicas estou atendendo respectivamente atingindo quais dos 4 C's de Lauterbom?

a) Cliente e Conveniência;

b) Custo e Conveniência;

c) Cliente e Comunicação;

d) Conveniência e Comunicação.

Pergunta 3

– Qual destes não é um item ligado a Promoção?

a) Relações Públicas;

b) Locais;

c) Promoções de Vendas;

d) Marketing Direto.

Pergunta 4

– São itens de PRODUTO e PRAÇA respectivamente:

a) Qualidade e Publicidade;

b) Promoção de vendas e Canais;

c) Design e Estoque;

d) Descontos e Cobertura.

Pergunta 5

– O mix de marketing ou 4 P’s estão relacionados ao...

a) Marketing Direto;

b) Marketing Estratégico;

c) Marketing de Canal;

d) Marketing Operacional.

Dúvidas, Perguntas, Outros: